

## **Proposta Inovações**

De acordo com os pontos abordados durante a reunião: a realização de ações, cumprimento das metas e ações inovadoras e etc. E levando em consideração as peculiaridades de nosso Estado, bem como de nossa Regional, abaixo listamos algumas propostas/estratégias prévias a serem implementadas/testadas neste ano de 2021, sendo divididas por área e etapas:

### **1. ÁREA MEIO**

#### **1.1 Curto Prazo**

- a) Revisão e adequação da Proposta Orçamentária, visando o atendimento da meta;
- b) Sistema de Pregão Eletrônico Banco do Brasil; Já realizamos a adesão, seguindo orientação do Nacional (que utiliza o mesmo sistema), e a nossa equipe foi recentemente treinada.
- c) Aprimoramento do serviço de telefonia, oferta de telefonia remota “Na nuvem” via IP) – Proposta detalhada anexa.
- d) Aprimoramento e ampliação do serviço de internet – Proposta detalhada anexa.
- e) Implementação do registro de ponto no formato remoto;
- f) Realizar treinamentos para os funcionários com enfoque em inovação e tecnologia;
- g) Realizar encontros/eventos periódicos com os funcionários, a fim de manter o engajamento de todos. (Plano de ação a ser construído pelo RH).

#### **1.2 Médio Prazo**

- a) Adquirir Plataforma/Sistema de processos eletrônicos e assinaturas digitais – Proposta detalhada anexa
- b) Investimento em softwares e equipamentos para dar agilidade aos fluxos e processos da Regional.
- c) Investimentos em equipamentos para as unidades mobilizadoras como: impressoras multifuncionais (para digitalização de documentos e impressões de certificados disponibilizados on-line) e tablets (para suporte as atividades de campo e aos sistemas Senar Nas Nuvem e Sisateg).

- d) Investimentos em tablets para os supervisores (para suporte as atividades de campo e aos sistemas Senar Nas Nuvem e Sisateg).

## **2. AREA FIM**

### **2.1 Curto Prazo**

- a) Revisão e adequação da PAT, visando o atendimento da meta, e as prioridades institucionais. E como não haverá Programa de Incentivo para os Grupos de AteG, sugiro reduzir as outras ações, priorizando a execução da ATeG com recurso próprio;
- b) Realização todos os cursos e treinamentos de FPR e PS, na modalidade híbrida/semi presencial, como projeto Piloto, disponibilizando vídeo-aulas, aulas síncronas da parte teórica e realizando a parte prática presencial, dividindo a turma em pequenos grupos;
- c) Customizar cursos/treinamentos para as empresas contribuintes, flexibilizando o número de participantes, carga horária, realizando no formato acima descrito;
- d) Realização dos Programas Especiais de Saúde Rural, no formato de Palestras/webnários virtuais sobre a temática de saúde;
- e) Realização de Webnários Temáticos.
- f) Realizar treinamentos para nossos mobilizadores, instrutores para utilização de Sistemas, das novas ferramentas de tecnologia e de ensino à distância;
- g) Realizar a Aprendizagem Rural através de: Aula síncrona, videoaulas, atividades, grupo de tirar dúvidas e apostilas digitais;
- h) Desenvolvimento da Plataforma AgoUP/AM, conexão de startups e produtores rurais para implementação de soluções tecnológicas em suas propriedades. (em andamento);
- i) Realizar evento AGRO UP AM Bootcamp, Evento online com o objetivo de apresentar de forma técnica os desafios, oportunidades e metodologia de criação de startups para os setor primário do estado do Amazonas e realizar o lançamento oficial da plataforma AGRO UP AM.

**Nota:** O objetivo não é substituir definitivamente todas as ações presenciais pelas modalidades EaD e híbridas, mas possibilitar a execução de ações neste cenário restrito em decorrência da Pandemia do COVID 19, consolidar nossa expertise em outras modalidades

SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM RURAL - Administração Regional do Amazonas

Rua José Paranaguá, nº 435 – Centro – Manaus/Am. CEP: 69005-130

[www.senar-am.org.br](http://www.senar-am.org.br) | [senar.manaus@senar-am.org.br](mailto:senar.manaus@senar-am.org.br) | Tel.: (92) 3198-8400

*de realização das ações e ampliar nosso leque de atuação. E neste ano a realização de Pilotos esta propicia, pois devido às circunstâncias da Pandemia do COVID 19, nosso público esta mais suscetível e aberto para a testagem de novas modalidades.*

## **2.2 Médio Prazo**

- a) Investir em Plataforma para cursos EaD da Regional, visando ampliar a oferta número de ações, participantes e capilaridade. Customizando as ações para o enfoque local. Uma vez que a plataforma EaD do Senar Nacional, apesar de ser excelente, não conta como meta para nossa Regional o público atendido, mesmo sendo de nosso Estado, além do que oferece número de vagas limitadas disponíveis para todo território Brasileiro, conforme ordem de inscrição, e resultando lista de espera aos demais, não garantindo a efetividade da participação do nosso público.
- b) Aquisição de software para vídeo aulas.
- c) Investir em treinamentos voltados para a modalidade EaD para a equipe da GETEC.
- d) Verificar aplicativos e plataformas que interajam com os Sistemas existentes e utilizados pela Regional, facilitando à operacionalidade, aperfeiçoando a gestão das ações, agregando na obtenção de dados e agilidade as informações.

## **3. Mercado CNA**

- a) Colocar colaborador a disposição desta plataforma, que serve de apoio à comercialização unindo vendedor, transportador e comprador. No qual esse colaborador será gestor da ferramenta em nosso estado, tendo como as principais responsabilidades:
  - Divulgar a plataforma no Estado;
  - Atuar como multiplicador de conhecimento para utilização da plataforma;
  - Atuar junto aos Sindicatos, divulgando, treinando, orientando e etc;

Para esta atividade sugiro a centralização das atividades em um dos funcionários: Cláudio Henrique ou Juan Mário.